

学校编码：10384

学号：X2005155040



分类号_____密级_____

UDC_____

廈門大學

硕 士 学 位 论 文

3G时代A省移动公司全业务竞争战略研究

The Full-service competitive stratagem research
for A Mobile in 3G age

吴鹏晖

指导教师姓名：孟林明 副教授

专 业 名 称：工商管理 (MBA)

论文提交时间：2010 年 8 月

论文答辩日期：2010 年 8 月

学位授予日期： 年 月

答辩委员会主席_____

评 阅 人_____

2010 年 8 月

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

- () 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。
- () 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

摘 要

随着电信行业重组的尘埃落定和 3G 牌照的发放，我国电信行业市场的原有格局被再次打破，全业务竞争的序幕已经拉开，中国移动 A 省公司面临着前所未有的挑战。

移动通信作为现在及未来个人通信最具优势的通信方式，在近年仍然保持了高于业内其他业务的增长。与此同时，移动用户需求不断多样化，对无线宽带业务的兴趣与日俱增，3G 作为用户对无线业务更高层次的一种需求升级，以及运营商寻求新的产业增长点的一种创新方式，无疑将在未来几年成为移动通信的主旋律。

本文分析了在中国全面进入 3G 时代，世界金融危机对实体经济尚有影响的情况下，中国移动 A 省公司面临新的竞争格局，如何在网络、技术、业务、市场等方面确立全业务竞争策略，以提高自身的全业务竞争能力。本文介绍了常见的几种战略分析工具，如 PEST 分析、SWOT 分析及常见的基本竞争战略，并具体运用 PEST 分析了 A 公司所处的外部宏观环境，分析了公司现有的几项关键资源能力，运用 SWOT 模型分析了 A 公司全业务运营面临的优势、劣势、机会以及挑战，剖析了公司运营存在的主要问题，确定了采用基于差异化的聚焦战略应对全业务竞争，并从市场拓展、网络规划建设、物联网、行业客户解决方案、人力资源提升等 5 方面提出了具体竞争战略措施。

关键词：中国移动；3G；全业务竞争

厦门大学博硕士论文摘要库

Abstract

As the dust settles from the telecom industry restructuring and 3G license extending, the original pattern of China's telecom industry market is broken again, a prelude to full-service competition has been widened, China Mobile A Provincial Co, LTD is facing unprecedented challenges.

As the most advantaged personal communicate mode in current and future, mobile communication remains increases faster than other services of industry recently. At the same time, the requirements of customers go to be diversification, the interest of wireless broad band service grows day by day. As a high level requirement upgrade of users to wireless service, and an innovative mode of operators searching for new industry rise point, 3G will be the main rhythm of mobile communication in the future.

Now a days, China has been entering into 3G age, on the same time, the world wide financial crisis is effecting our economic entity, under this situation, Chinese Mobile A Provincial Co, LTD is facing a new competition layout. So, this paper analyses the company how to establish our full-service competition strategy in network; technology; services and marketing field, in order to promote our full-service competition capacity. This paper briefs some common tools for strategy analysis, for example, PEST analysis; SWOT analysis and basic competition strategy, then uses PEST to analyses the external macro-environment for Company A, and some existing key resource capabilities; used SWOT model to analyses all the advantages, disadvantages, opportunities and challenges which Company A is facing on its full-service operation, dissects the main problems of company operation, confirms that company should take focus strategy on basic of differentiation to face up to full-service competition, then express some detailed competition strategy measurements in the following 5 points: extending market; network planning and developing; the internet of things; industry customers' solution; raising the human capital.

Key words:China Mobile; 3G; Full-service competition

厦门大学博士论文摘要库

目 录

第一章 研究背景和论文主要内容	1
第一节 中国电信行业重组情况	1
第二节 论文框架	5
第二章 竞争战略相关理论	6
第一节 PEST 分析	6
第二节 SWOT 分析	7
第三节 基本竞争策略	7
第三章 外部环境分析	9
第一节 经济环境分析	9
第二节 技术环境分析	10
第三节 A 省通信业现状	13
第四节 主要竞争对手分析	18
第四章 现有关键资源能力分析	21
第一节 A 公司总体情况	21
第二节 渠道资源	22
第三节 人力资源	23
第四节 财务分析	25
第五节 全业务现状分析	27
第五章 竞争战略选择	29
第一节 SWOT 分析	29
第二节 存在的主要问题	32
第三节 A 公司基本竞争战略	33
第四节 品牌战略	35

第六章 竞争战略主要措施	38
第一节 积极开拓市场	38
第二节 保持一流网络能力	44
第三节 加快物联网相关领域的研究	47
第四节 创新行业解决方案	52
第五节 建立以人为本的人力资源体系	55
第七章 结论	59
参考文献	60
致 谢	62

Table of Contents

Chapter 1 Research background and primay content	1
Section 1 China telecom industry recombining instance	1
Section 2 The structure of paper	5
Chapter 2 Competitive stratagem theory	6
Section 1 PEST analyse	6
Section 2 SWOT analyse	7
Section 3 Basic competitive strategy	7
Chapter 3 External environment analyse	9
Section 1 Economic environment analyse	9
Section 2 Technique environment analyse	10
Section 3 The actuality of telecom industry in A province	13
Section 4 Analysis of the main competitor	18
Chapter 4 The analyse of key resource and capability	21
Section 1 The total instance of Company A	21
Section 2 The channel resource	22
Section 3 The human resource	23
Section 4 The finance analysis	25
Section 5 Analyse of the actuality in full-service	27
Chapter 5 The choice of competitive stratagem	29
Section 1 SWOT analyse	29
Section 2 Existent main problems	32
Section 3 Basic competitive stratagem of Company A	33
Section 4 Brand stratagem	35
Chapter 6 Main measures of competitive stratagem	38
Section 1 Carving out market actively	38
Section 2 Remain NO.1 network capability	44
Section 3 Quicken the research in the area of things internet	47
Section 4 Innovate the scheme of industry sollution	52
Section 5 Set up the human structure of people oriented	55
Chapter 7 Conclusion	59
References	60
REGARDS	62

厦门大学博硕士论文摘要库

图目录

图 1-1 中国电信 10 年变革图	1
图 1-2 中国电信业务重组模型图	2
图 1-3 中国联通与网通公司重组结构图	2
图 3-1 重组后 A 省通信市场格局	15
图 6-1 物联网的体系架构	49

厦门大学博硕士论文摘要库

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库